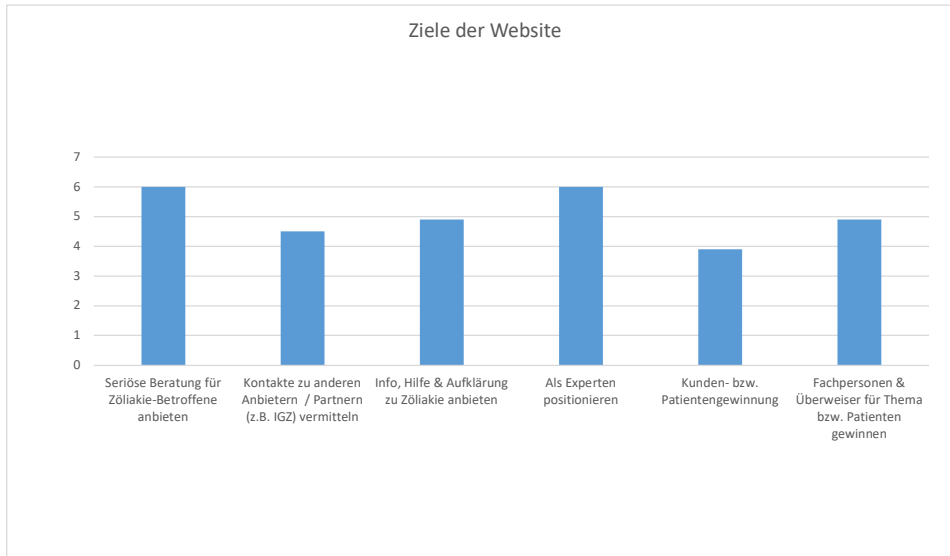


Auswertung Umfrage

Punkte	1	2	3	4	5	6	Durchschnitt	Total Antworten
A) Ziele der Website								
1 Seriöse Beratung für Zöliakie-Betroffene anbieten						8	6	8
2 Kontakte zu anderen Anbietern / Partnern (z.B. IGZ) vermitteln			1	4	1	2	4.5	8
3 Info, Hilfe & Aufklärung zu Zöliakie anbieten			1	2	2	3	4.9	8
4 Als Experten positionieren						8	6	8
5 Kunden- bzw. Patientengewinnung	2	2	1	1	2		3.9	8
6 Fachpersonen & Überweiser für Thema bzw. Patienten gewinnen			1	2	2	3	4.9	8



B) Relevante Zielgruppen								
1 Zöliakie-Betroffene						8	6	8
2 Anbieter von glutenfreien Produkten		2	2	4			3.3	8
3 Gastronomie (für Kurse)		1	1	4		2	4.1	8
4 Angehörige / Bekannte von Zöliakie-Betroffene				2		6	5.5	8
5 Fachpersonen & Überweiser (Ärzte, Institutionen)						3	5	8
6 Neu diagnostizierte Betroffene						8	6	8
7 Betreuungspersonen, Schulen, Kitas			1	1	3	3	5	8
8 Eltern / Angehörige von Zöliakie-Kindern			1	2	5		5.4	8

